

## Klassenarbeit: Bewerbungsschreiben erstellen

### Mit der Bewerbung hervorstechen

„Hauptschüler haben alle Chancen“, sagt Vera Pöttsch von der Porsche-Ausbildungsabteilung. Der Sportwagenhersteller fährt nach eigenen Angaben sehr gut damit, bei den 100 Azubis in jedem Jahrgang 40 Prozent Hauptschüler einzustellen. „Wir suchen junge Frauen und Männer, die zu uns passen. Unabhängig davon, welche Schule sie besucht haben“, sagt Pöttsch.

Um die 100 Ausbildungsplätze bei dem Sportwagenhersteller bewerben sich jährlich rund 3000 Jugendliche. Deswegen sei es wichtig, mit seiner Bewerbung hervorzustechen: „Jeder Porsche trägt ein Markenzeichen. Auch eine Bewerbung braucht solch ein Markenzeichen“, sagt Pöttsch. „In der

Autoindustrie interessieren natürlich die Noten in Mathe und Physik. Aber mindestens genauso wichtig ist, vom Bewerber zu erfahren, warum ausgerechnet er besonders gut für Porsche geeignet ist.“ Angaben über Hobbys, ehrenamtliche Tätigkeiten und Praktikabescheinigungen gehören ebenso zu einer Bewerbung wie mindestens die vergangenen vier Schulzeugnisse. „Nur so können wir uns ein Bild der Entwicklung eines Schülers und seiner Persönlichkeit machen“, sagt Vera Pöttsch.

Auf die guten alten Kopfnoten – Verhalten und Mitarbeit – schaut Vera Pöttsch bei einer Bewerbung als Erstes: „Die sind überdurchschnittlich aussagekräftig.“

### Aufgabe 1:

Was bedeuten folgende Begriffe? Erkläre in ganzen Sätzen.

- Markenzeichen
- ehrenamtliche Tätigkeiten
- Kopfnoten

(3 Punkte)

### Aufgabe 2:

Die Firma „Porsche“ stellt an die Bewerberinnen und Bewerber um einen Ausbildungsplatz bestimmte Anforderungen. Schreibe 6 Anforderungen stichwortartig auf.

(3 Punkte)

### Aufgabe 3:

Du willst dich bei „Porsche“ um einen Ausbildungsberuf bewerben.

Forsche im Internet nach, welche Ausbildungsberufe Porsche anbietet und wähle einen passenden Ausbildungsberuf aus.

Notiere dir die Anschrift von „Porsche“.

Informiere dich über diesen Ausbildungsberuf im Lexikon der Ausbildungsberufe „Beruf Aktuell“.

Verfasse nun ein Bewerbungsschreiben an „Porsche“.

(14 Punkte)